技術開発戦略

コア技術	要素技術	発現機能・顧客価値
成形加工	高分散化、複合化、多層成形、延伸、繊維強化、低歪化 etc.	リサイクル材の活用、モノマテリアル化への貢献
材料配合	エラストマー配合、リニューアブル素材配合、ナノ材料技術 etc.	天然素材混合、強度アップ等によるプラスチックの減容、軽量化
表面機能化	表面加飾技術、ハードコート技術、コーティング技術、塗料設計 etc.	求められる伸縮性能をコントロールしたフィルム提供
評価・設計	環境影響評価、耐候・耐久性評価、光・熱制御、伸縮機能設計 etc.	表面硬度向上によるガラス代替、化粧シートでの塗装レス化
		高分散ナノ材料による機能向上

×

マーケティング戦略

市場環境変化・社会課題	新たな価値創出の視点
①持続可能な社会への適応	気候変動問題への対応 資源循環促進への貢献
②少子高齢化社会の進展	健康で安心な暮らしへの貢献 産業の省力化への貢献
③自動車のEV化、自動運転	CASE・MaaS、軽量化への貢献
④IT技術の急激な進化	スマート化社会への貢献 新生産プロセスへの貢献

積極的な資本投下

財務投資
- 外部専門家の活用
- 外部技術の導入
- 試験設備、分析装置の充実化　など

人材育成強化
- 外部専門家によるコンサルタント活用
- 外部研究機関や大学への派遣
- DXによる社内ナレッジ活用強化　など

既存領域
- 建築資材
- 環境資材
- 高機能材
- 機能フィルム

新規領域
- モビリティ
- ヘルスケア
- 半導体
- 5G/6G対応
- 包装

2030年ビジョン

創造的進化で地球の未来に確かな「安心」と「心地よさ」をとどける企業グループ

スピードの追求

オープンイノベーション
- エンドユーザーとの共同開発
- 原材料メーカーとの協業
- 大学・研究機関との共同研究　など

DXの活用
- know-how、know-whoの共有化
- 開発プロセス管理の可視化
- イノベーションツールの導入　など